

MONTE GENEROSO 2026 : UNE SAISON TOUJOURS PLUS LONGUE ET OPTIMISTE

L'historique Ferrovia Monte Generoso, ouvert pour le troisième hiver consécutif et pionnière de la dé-saisonnalisation au Tessin, annonce une prolongation supplémentaire de son activité jusqu'au 9 novembre.

De cette manière, nous garantissons une couverture optimale également pour les vacances d'automne", affirme **Carolina Russbach, Head of Marketing, Communication & Digital de la FMG**. "L'extension de l'activité reflète notre engagement envers la dé-saisonnalisation de l'offre touristique, en ligne avec **le projet Ticino365**. La dernière saison hivernale a été la meilleure depuis 2017 : avec **près de 2 800 visiteurs** en décembre, nous avons dépassé le record de l'année d'inauguration du Fiore di pietra. Ce succès nous pousse à envisager l'avenir avec enthousiasme et détermination."

Week-end d'ouverture : Un début entre tradition et surprises

La saison s'ouvre avec le traditionnel week-end d'ouverture du **1er au 3 mai**, offrant aux visiteurs **une réduction de 50 % sur les billets de train**. Parmi les événements, on retrouve les incontournables **Corni dal Generus** en costumes folkloriques, le **Circo Tonino** amusant pour les enfants, et la diffusion spéciale en direct de **Radio Morcote International**, qui capturera l'atmosphère festive à travers les témoignages des participants et du personnel du chemin de fer du Monte Generoso.

Événements emblématiques et nouveautés au programme

Le calendrier 2026 promet un mélange d'événements musicaux, sportifs, culturels et gastronomiques pour satisfaire tous les goûts. Des classiques comme les brunchs et barbecues au Buffet Bellavista, les soirées années 90 avec le DJ Maxi B, les dîners romantiques au Fiore di pietra, les levers de soleil au sommet, et **le train à vapeur une fois par mois à partir de mai**, aux grandes nouveautés comme l'activité durable de cueillette sauvage (**foraging**) avec le gastronome et botaniste Milo Bissegger, ainsi que le célèbre **Scenic Trail**.

Une nouveauté pour toute la famille est l'événement en collaboration avec la **Grotte de l'Ours** : une montée combinée avec une visite guidée de la grotte, permettant d'explorer les secrets géologiques et historiques de ce lieu fascinant.

Pour les amateurs d'événements musicaux en plein air, ne manquez pas **le groupe techno/tech house Salient**, qui se déplace de Sighignola pour une soirée au Monte Generoso, ainsi que le spectacle énergétique et sarcastique des colorés **Sgaffy**, une véritable institution locale.



Promotion des lieux pour événements privés et professionnels

Outre le riche calendrier d'événements, l'accent de la saison 2026 sera mis sur la promotion du **Fiore di pietra** et du **Buffet Bellavista** comme lieux idéaux pour des événements d'entreprise, privés ou des mariages, grâce à une combinaison unique de panoramas spectaculaires et d'une offre gastronomique de haute qualité.

Nouveau Marketplace Cantonal : Des expériences uniques à portée de clic

Des propositions originales et de plus en plus accessibles grâce à la nouvelle plateforme digitale développée en collaboration avec Mendrisiotto Turismo, le nouveau Marketplace Cantonal, qui, en plus d'améliorer l'expérience client, permet la vente de forfaits combinés (train + déjeuner, train + goûter), simplifiant la planification et renforçant la collaboration régionale.

Dans cette même optique et pour offrir des expériences diversifiées et intéressantes, la collaboration avec des partenaires stratégiques tels que **Swissminiatur**, **FoxTown** et la **Galerie Baumgartner** se poursuit.

Amis du Generoso : Un succès grandissant

La grande nouveauté est l'abonnement "Amis du Generoso", qui continue de séduire. "Depuis son lancement en septembre 2025 jusqu'à aujourd'hui, les résultats sont enthousiasmants", précise Carolina Russbach. "**Plus de 1250 abonnés**, dont 84 % sont des familles et 90 % sont originaires de la région de Momò ! Avec l'arrivée de la belle saison, nous prévoyons une augmentation encore plus importante, en portant une attention particulière au nord de l'Italie, où nous croyons au potentiel de cette offre."

Grâce au projet "**Trésors des Sommets**", qui relie les principales destinations de montagne du Tessin dans une chasse au trésor interactive, les familles trouvent une raison supplémentaire de découvrir et de profiter des beautés des sommets tessinois.

Le camping de records

La saison du **Camping Monte Generoso** a déjà commencé avec d'excellents résultats, confirmant la tendance positive des dernières années et nourrissant de grandes attentes pour 2026. Ce petit joyau, situé directement au bord du lac, est apprécié par une clientèle du monde entier pour son atmosphère unique et la qualité des services offerts. De nombreux événements au bord du lac sont également ouverts aux visiteurs extérieurs, notamment des apéritifs et du street food.

Durabilité et projets culturels

La durabilité est au cœur des activités de la FMG, et grâce à son engagement quotidien avec ses partenaires locaux, un arbre lui sera dédié dans le cadre du **Projet arboricole du Roccolo de Pianspessa**, dirigé par la **Fondation homonyme de Luca Cereghetti**. Cette initiative vise à restaurer une architecture verte d'une grande valeur culturelle et paysagère, aujourd'hui disparue en



Suisse. Chaque arbre portera une plaque dédiée, symbole de soin pour le territoire et sa mémoire historique. "Cette dédicace nous touche profondément", déclare **Chiara Brischetto, Head of Marketing, Communication & Sustainability**, "car elle représente une collaboration significative pour la protection du paysage, de l'histoire locale et des valeurs liées au territoire que nous partageons pleinement."

Images :

Pour la Ferrovia Monte Generoso, tu peux contacter :

Viviana Carfi

Communication & Content Manager, Ferrovia Monte Generoso

T. +41 91 640 23 42 - M. +41 79 307 00 94 - E-Mail: media@montegeneroso.ch

La Ferrovia Monte Generoso est l'un des chemins de fer à crémaillère les plus anciens de Suisse et appartient à Migros depuis 1941. Sa préservation est exclusivement due à l'engagement personnel du fondateur de Migros, Gottlieb Duttweiler. Aujourd'hui, le Pour-cent culturel Migros soutient le chemin de fer à crémaillère, l'édifice « Fiore di pietra » situé au sommet du Monte Generoso, le Buffet Bellavista à la station intermédiaire ainsi que le camping Monte Generoso sur le Lac de Lugano. www.montegeneroso.ch

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement inscrit dans les statuts de Migros, dédié à la promotion de la culture, de la société, de l'éducation, des loisirs et de l'économie. www.migros-kulturprozent.ch