

MONTE GENEROSO 2026:

EINE VERLÄNGERTE SAISON MIT OPTIMISTISCHEN AUSSICHTEN

Die historische **Ferrovia Monte Generoso**, die bereits zum dritten Mal in Folge auch im Winter geöffnet war und somit eine Vorreiterrolle bei der Entsaisonalisierung des Tessiner Tourismus einnimmt, verlängert ihre Betriebszeit bis zum **9. November**.

„Damit decken wir optimal die Herbstferien ab“, erklärt **Carolina Russbach, Head of Marketing, Communication & Digital der FMG**. „Die Verlängerung der Aktivitäten unterstreicht unser Engagement für die Entsaisonalisierung des touristischen Angebots, im Einklang mit dem Projekt Ticino365. Die letzte Wintersaison war die erfolgreichste seit 2017: Mit 2800 Besuchern allein im Dezember haben wir sogar den Rekord des Eröffnungsjahres des Fiore di pietra übertroffen. Dieser Erfolg gibt uns Enthusiasmus und Entschlossenheit für die Zukunft.“

Eröffnungswochenende: Tradition und Überraschungen

Die Saison startet mit dem traditionellen **Eröffnungswochenende vom 1. bis 3. Mai**, bei dem Besucher von einem **50 % Rabatt auf Zugtickets** profitieren können. Zu den Highlights zählen die **Corni dal Generus** in folkloristischer Kleidung, der unterhaltsame **Circo Tonino** für Kinder sowie eine spezielle **Live-Übertragung von Radio Morcote International**, die die festliche Atmosphäre durch Stimmen von Teilnehmern und Mitarbeitern der Monte Generoso-Bahn einfängt.

Ikonische Veranstaltungen und spannende Neuheiten

Der Veranstaltungskalender 2026 bietet eine vielfältige Mischung aus Musik-, Sport-, Kultur- und Gastronomie-Events. Zu den etablierten Highlights zählen der Brunch und Grillabende im Buffet Bellavista, die beliebten 90er-Jahre-Abende mit DJ Maxi B, romantische Abendessen im Fiore di pietra, Sonnenaufgänge auf dem Gipfel sowie die monatliche Fahrt mit der **Dampflok ab Mai**. Neu im Programm sind nachhaltige **Foraging-Aktivitäten** mit dem Gastronomen und Botaniker Milo Bissegger sowie der berühmte Scenic Trail.

Eine besondere Neuheit für Familien ist die Zusammenarbeit mit der **Bärenhöhle**: Der Abstieg und die geführte Besichtigung der Höhle enthüllen geologische und historische Geheimnisse dieses faszinierenden Ortes. Musikliebhaber dürfen sich auf die **techno/tech-house Gruppe Salient** freuen, die für einen Abend von der Sighignola auf den Monte Generoso wechselt, sowie auf die energiegeladene und humorvolle Show der farbenfrohen **Sgaffy**, einer wahren Institution auf lokaler Ebene.

Neben dem abwechslungsreichen Veranstaltungskalender liegt der Fokus der Saison 2026 auf der Förderung des Fiore di pietra und des Buffet Bellavista als ideale Locations für Firmen-, Privat- und Hochzeitsveranstaltungen – dank der einzigartigen Kombination aus atemberaubenden Panoramen und hochwertiger Gastronomie.

Amici del Generoso: Ein überwältigender Erfolg

Das Abonnement „**Amici del Generoso**“ erweist sich als extrem beliebt. „Seit seiner Einführung



im September 2025 bis heute wurden unsere Erwartungen einfach nur übertroffen“, erklärt Carolina Russbach. „**Über 1.250 Personen**, von denen 84 % Familien sind und 90 % aus der Region Mendrisiotto stammen. Mit Beginn der warmen Jahreszeit erwarten wir einen weiteren Anstieg, insbesondere in Norditalien, wo wir grosses Potenzial für dieses Angebot sehen.“ Das Projekt „**Tesori delle Vette**“, das die wichtigsten Bergdestinationen des Tessins in einer interaktiven Schatzsuche verbindet, bietet Familien einen zusätzlichen Grund, die Schönheit der Tessiner Gipfel zu entdecken und zu erleben.

Camping Monte Generoso: von Rekord zu Rekord

Die Saison des Camping Monte Generoso hat bereits mit hervorragenden Ergebnissen begonnen und bestätigt den positiven Trend der letzten Jahre. Dieses kleine Juwel direkt am See wird von unseren Gästen aus dem In- und Ausland für seine einzigartige Atmosphäre und die Qualität der Dienstleistungen geschätzt. Zahlreiche Veranstaltungen am Seeufer, darunter Aperitifs und Street Food, stehen auch externen Gästen offen.

Nachhaltigkeit und Kulturprojekte

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt der FMG-Strategie, und durch ihr tägliches Engagement sowie die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern wird ihr ein Baum im Rahmen des **Baumprojekts des Roccolo di Pianspessa** gewidmet. Dieses Projekt wird von der gleichnamigen Stiftung unter der Leitung von **Luca Cereghetti** betreut und belebt eine grüne Architektur von kulturellem und landschaftlichem Wert, die in der Schweiz weitgehend in Vergessenheit geraten ist. Jeder Baum erhält eine individuelle Plakette, die als Symbol für die Pflege des Territoriums und die Bewahrung seiner historischen Erinnerung dient. „Diese Widmung erfüllt uns mit grosser Freude“, betont **Chiara Brischetto, Head of Marketing, Communication & Sustainability**. „Sie repräsentiert eine bedeutende Zusammenarbeit, die sich für den Schutz der Landschaft die lokale Geschichte und die Werte einsetzt, die wir als Unternehmen voll und ganz teilen.“

Fotos zum Herunterladen:

Für Ferrovia Monte Generoso kontaktieren Sie, bitte:

Viviana Carfi

Communication & Content Manager

T. +41 (0)91 640 23 42 – M. +41 (0) 79 307 00 94

E-Mail: media@montegeneroso.ch

Die Ferrovia Monte Generoso ist eine der ältesten Zahnradbahnen der Schweiz und befindet sich seit 1941 im Besitz der Migros. Ihr Erhalt ist allein dem persönlichen Engagement des Migros-Gründers Gottlieb Duttweiler zu verdanken. Heute unterstützt das Migros-Kulturprozent die Zahnradbahn, das Bauwerk «Fiore di pietra» auf dem Gipfel des Monte Generoso, das Buffet Bellavista bei der Mittelstation sowie den Camping Monte Generoso. www.montegeneroso.ch
Das Migros-Kulturprozent ist ein in den Statuten verankertes Engagement der Migros, das sich der Förderung von Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft widmet. www.migros-kulturprozent.ch