

## Tempo libero

# Dopo un inverno «da record», sul Monte Generoso parte un'alta stagione... prolungata

22.04.2026

Durerà infatti fino all'8 novembre per coprire anche le vacanze autunnali. Una stagione a cui la Ferrovia arriva con entusiasmo dopo un'apertura invernale contraddistinta da una crescita importante

È tutto pronto sia alle pendici che in vetta. La Ferrovia Monte Generoso è pronta a lanciare l'alta stagione 2026, che prenderà il via il primo fine settimana di maggio con tre giorni di sconti, eventi e animazione. Non mancheranno, poi, le novità. «Inaugureremo l'alta stagione che quest'anno sarà più lunga perché abbiamo deciso di rimanere aperti fino all'8 novembre, coprendo quindi anche le vacanze autunnali, durante le quali si potrà godere del panorama spettacolare anche grazie ai colori dell'autunno», spiega a Ticinonews Sera la responsabile marketing Carolina Russbach. Dall'evento inaugurale in poi, si partirà con un calendario fitto di eventi, con i grandi classici, ma anche con nuove proposte. «Quest'anno le novità sono soprattutto per l'outdoor, ad esempio l'evento «Foraging», con la presenza di una guida che accompagnerà il gruppo alla scoperta e alla ricerca di erbe aromatiche che alla fine, presso il buffet Bellavista, verranno anche cucinate. Quindi si potranno degustare delle ricette con queste erbe spontanee trovate sulla montagna».

## Stagione invernale da record

Prima di orientarci verso i prossimi mesi, però, abbiamo anche analizzato l'ultima bassa stagione. Per la terza volta, infatti, la Ferrovia ha tenuto aperto anche in inverno. Una strategia che rientra nel concetto di destagionalizzazione portato avanti da **Ticino Turismo** e che sta portando i suoi frutti. «È stata sicuramente una sfida comunicare a tutti che eravamo aperti tutto l'anno, ma possiamo ritenerci molto soddisfatti», chiarisce Russbach. «Dicembre 2025 in particolare è stato un mese da record, abbiamo accolto oltre 2'800 visitatori. Questo ci dà molta fiducia per il futuro». Come confermato dalla responsabile, anche le indicazioni dei primi mesi di quest'anno riferiscono di una grande crescita, si stima dell'85% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

## E il contesto internazionale?

Ad andare bene è anche l'abbonamento «Amici del Generoso» lanciato a settembre, che ha già portato a 1'250 adesioni. Sono poi state rafforzate anche le strategie di sostenibilità e le collaborazioni con le OTR e con altri attori del territorio, ad esempio per avere biglietti combinati. Tutto è pronto insomma, ma abbiamo anche chiesto se si teme un effetto negativo dovuto al conflitto in Iran sul turismo in arrivo. «Il Medio Oriente non è il nostro target principale, a differenza di magari altre destinazioni svizzere. Crediamo che la Svizzera resta un Paese considerato come sicuro e quindi siamo fiduciosi verso la clientela locale, ma anche che quella europea verrà in Svizzera per passare le vacanze».

