

Corriere del Ticino
6933 Muzzano
091/ 960 31 31
<https://www.cdt.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 24'797
Erscheinungsweise: täglich



Seite: 12
Fläche: 53'382 mm²



Auftrag: 1093886
AEV (in Tsd. CHF): 3.63
Referenz:
455abbbba-6668-435f-bdad-5368529b11aa
Ausschnitt Seite: 1/2

Un inverno da capogiro e un'estate che promette bene

Mattia Darni

TURISMO / Presentati i risultati del 2025 e il calendario della stagione 2026 della Ferrovia Monte Generoso Il processo di destagionalizzazione avviato negli ultimi anni sta dando i suoi frutti: a dicembre quasi 2.800 visitatori

Destagionalizzare l'offerta turistica: un concetto, questo, sul quale si punta sempre di più in Ticino. Tra le realtà che hanno fatto da pioniere nel nostro cantone anche la Ferrovia Monte Generoso (FMG) che oggi raccoglie i frutti del lavoro svolto negli ultimi anni. «Siamo al termine del terzo inverno consecutivo di apertura e ogni anno abbiamo registrato una crescita di visitatori e conseguentemente di fatturato», ha raccontato Carolina Russbach, head of marketing, communication & digital, durante la conferenza stampa tenutasi ieri al Fiore di pietra per presentare la stagione 2026 della FMG. «L'ultimo inverno, in particolare, è stato il migliore dal 2017: con quasi 2.800 visitatori solo a dicembre abbiamo superato il record dell'anno d'inaugurazione del Fiore di pietra». Risultati positivi che hanno spinto la Ferrovia Monte Generoso a estendere ulteriormente il periodo di apertura che quest'anno andrà fino al 9 novembre. «Possiamo così garantire una copertura ottimale anche per le vacanze autunnali», ha spiegato Russbach.

Una riapertura in grande stile Archiviato un 2025 positivo, la FMG guarda al futuro con entusiasmo. In questo senso è già tutto pronto per l'inaugurazione della nuova stagione, che partirà il 1. maggio. «Abbiamo deciso di sfruttare la Festa del lavoro

per allungare il consueto fine settimana di apertura. Durante questi tre giorni proporremo il 50% su tutti i biglietti e tutte le tratte», ha illustrato Russbach. «Da sabato 2 amplieremo poi l'offerta passando da quattro a sette treni al giorno. Sempre da sabato completeremo l'offerta gastronomica riaprendo il ristorante Fiore di pietra che andrà ad aggiungersi al self service e al Ristorante Bellavista». Non sarebbe poi una festa senza animazione; la FMG ha pertanto deciso di allestire una programmazione in grado di incontrare il favore delle famiglie, ovvero del pubblico di riferimento della Ferrovia Monte Generoso. I più piccoli potranno divertirsi con gli spettacoli del Circo Tonino, mentre l'animazione musicale sarà garantita dai Corni dal Genus. Novità di quest'anno sarà la diretta speciale di Radio Morcote International che racconterà l'atmosfera festosa attraverso la voce dei partecipanti e dello staff della FMG. Ma cosa aspettarsi quindi dalla stagione 2026? Il calendario proporrà un mix di eventi tra musica, sport, cultura ed enogastronomia. Tra le novità di quest'anno un'attività di foraging durante la quale sarà proposta un'escursione guidata per raccogliere le erbe aromatiche del Monte Generoso. Al termine della passeggiata saranno quindi proposte delle ricette da fare con le erbe raccolte. In campo sportivo, invece, per

la prima volta arriverà in vetta al Generoso la Scenic Trail. Alle famiglie sarà invece proposta una visita all'interno della Grotta dell'orso con guide esperte che permetteranno di esplorare i segreti geologici e storici del luogo. Nel campo degli eventi musicali open air, le principali novità da segnalare sono invece il concerto degli Sgaffy e l'esibizione del gruppo techno/tech house Salient.

Molti gli «amici»

Tra le note positive targate FMG anche l'abbonamento «Amici del Generoso» che permette risalite illimitate in vetta per un anno a un prezzo molto vantaggioso. «Dal suo lancio a settembre 2025 a oggi, i risultati sono stati entusiasmanti», ha raccontato Russbach. «Abbiamo venduto oltre 1.250 abbonamenti, l'84% dei quali acquistati da famiglie che per il 90% risiedono nel Mendrisiotto. Con l'arrivo della bella stagione prevediamo un maggiore incremento, prestando particolare attenzione al Nord Italia».

Dalla vetta alla riva del lago Monte Generoso non significa però solo la vetta con l'iconico Fiore di pietra progettato da Mario Botta, sotto il cappello della FMG c'è infatti anche un campeggio a Melano. Realtà, questa, che nel 2025 ha ottenuto i migliori risultati di sempre facendo registrare una crescita sia in occupazione, sia in ricavi per notte. Pasqua 2026 ha poi

Datum: 23.04.2026

CORRIERE DEL TICINO

QUOTIDIANO INDIPENDENTE DELLA SVIZZERA ITALIANA

Corriere del Ticino
6933 Muzzano
091/ 960 31 31
<https://www.cdt.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenmedien
Auflage: 24'797
Erscheinungsweise: täglich



Seite: 12
Fläche: 53'382 mm²



Auftrag: 1093886
AEV (in Tsd. CHF): 3.63
Referenz:
455abbba-6668-435f-bdad-5368529b11aa
Ausschnitt Seite: 2/2

segnato un picco di presenze
lanciando nel migliore dei modi

l'attuale stagione.



Le famiglie sono il target di riferimento della Ferrovia Monte Generoso. © MONTE GENEROSO