

Monte Generoso 2026: Una stagione sempre più lunga ed ottimistica!

La storica Ferrovia Monte Generoso è rimasta aperta per il terzo inverno consecutivo, facendo da pioniera alla destagionalizzazione del Ticino, e annuncia un ulteriore allungamento operativo sino al 9 novembre.

“in questo modo garantiamo una copertura ottimale anche per le vacanze autunnali,” afferma **Carolina Russbach**, Head of Marketing, Communication & Digital della FMG. “L’estensione dell’offerta riflette il nostro impegno verso la destagionalizzazione dell’offerta turistica, in linea con il progetto **Ticino365**. L’ultima stagione invernale **è stata la migliore dal 2017: con quasi 2800 visitatori solo nel mese di dicembre**, abbiamo superato il record dell’anno d’inaugurazione del Fiore di pietra. Questo successo ci spinge a guardare al futuro con entusiasmo e determinazione.”

Weekend di apertura: Un inizio tra consuetudine e sorprese

La stagione s’inaugura con il tradizionale **Weekend di apertura dal 1° al 3 maggio**, che offrirà ai visitatori uno **sconto del 50%** sui biglietti del treno. Tra gli eventi, spiccano gli immancabili **Corni dal Generus in abiti folcloristici**, per i più piccini il divertente **Circo Tonino** e **la diretta speciale di Radio Morcote International**, che racconterà l’atmosfera festosa attraverso la viva voce dei partecipanti e dello staff della **Ferrovia Monte Generoso**.

Eventi iconici e novità in programma

Il calendario 2026 promette un mix di eventi di musica, sport, cultura ed enogastronomia che soddisferanno i gusti di tutti. Da quelli ormai iconici come brunch e grigliate al Buffet Bellavista, le serate anni '90 con il dj Maxi B e le cene romantiche al Fiore di pietra, l'alba in vetta e il treno a vapore una volta al mese già a partire da maggio alle super novità come **l’attività sostenibile di foraging** con il gastronomo e botanico Milo Bissegger e il famoso **Scenic Trail**.

Novità per tutta la famiglia è l’evento in collaborazione con la **Grotta dell’Orso**: risalita + visita all’interno della grotta con guide esperte che permetteranno di esplorare i segreti geologici e storici di questo luogo affascinante.

Per chi ama gli eventi musicali **open air** imperdibili sono il gruppo techno/tech house **Salient** che da Sighignola si sposta per una serata al Monte Generoso e lo spettacolo energetico e sarcastico dei coloratissimi **Sgaffy**, una vera e propria istituzione a livello locale.

Oltre al ricco calendario eventi, il focus della stagione 2026 sarà la promozione del **Fiore di pietra** e del **Buffet Bellavista** come location ideali per eventi aziendali, privati e wedding, grazie alla combinazione unica di panorami mozzafiato e un’offerta gastronomica di alta qualità.

Il Nuovo Marketplace Cantonale: Esperienze uniche a portata di click

Proposte originali e sempre più accessibili, per migliorare ulteriormente l’esperienza del cliente, verrà lanciato il nuovo **Marketplace cantonale** è una piattaforma digitale sviluppata in collaborazione con Mendrisiotto



Turismo, che permette la vendita di pacchetti combinati (treno + pranzo, treno + merenda), semplificando la pianificazione e rafforzando la collaborazione regionale.

Monte Generoso continua inoltre a lavorare con partner strategici come **Swissminiatur**, **FoxTown** e la **Galleria Baumgartner**, offrendo esperienze sempre più ricche e diversificate, contribuendo a valorizzare il territorio e a rendere ogni visita un momento speciale.

Amici del Generoso: Un successo crescente

La grande novità è l'abbonamento "**Amici del Generoso**" che continua a raccogliere consensi.

"Dal suo lancio a settembre 2025 ad oggi, i risultati sono stati entusiasmanti", precisa Carolina Russbach, "**oltre 1.250 abbonati** di cui l'84% sono famiglie e ben il 90% sono proprio Momò. Con l'arrivo della bella stagione prevediamo un maggiore incremento, prestando particolare attenzione al Nord Italia, dove crediamo nel potenziale di quest'offerta."

Grazie al progetto **Tesori delle Vette**, che unisce le principali destinazioni montane del Ticino in una caccia al tesoro interattiva, le famiglie trovano un ulteriore motivo per scoprire e vivere le bellezze delle vette ticinesi.

Il record è al campeggio

La stagione del **Camping Monte Generoso** è già iniziata con ottimi risultati, confermando il trend positivo degli ultimi anni e alimentando grandi aspettative per il 2026. Questa piccola gemma, affacciata direttamente sul lago, è apprezzata da una clientela proveniente da tutto il mondo per la sua atmosfera unica e la qualità dei servizi offerti. Tanti gli eventi a bordo lago aperti anche agli esterni, tra cui gli aperitivi e lo street food.

Sostenibilità e progetti culturali

La sostenibilità è centrale per la FMG e grazie al suo impegno quotidiano con i partner del territorio le sarà dedicato un albero del progetto arboreo del **roccolo di Pianspessa**, guidato da **Luca Cereghetti**, Presidente della **Fondazione omonima**. L'iniziativa recupera un'architettura verde di valore culturale e paesaggistico, ormai scomparsa in Svizzera. Ogni albero avrà una targhetta dedicata, simbolo di cura per il territorio e la sua memoria storica. "Questa dedica ci gratifica molto", afferma **Chiara Brischetto, Head of Marketing, Communication & Sustainability**, "perché rappresenta una collaborazione significativa per la tutela del paesaggio, della storia locale e dei valori legati al territorio che condividiamo pienamente".

Foto da scaricare: <https://www.swisstransfer.com/d/c002dc18-9bf0-41a0-9556-38234bedd70f>

Per la Ferrovia Monte Generoso contattare:

Viviana Carfi

Communication & Content Manager

T. +41 (0) 91 640 23 42 – M. +41(0) 79 307 00 94

E-Mail: media@montegeneroso.ch

La Ferrovia Monte Generoso è una delle più antiche ferrovie a cremagliera della Svizzera e dal 1941 è di proprietà della Migros. La sua conservazione si deve esclusivamente all'impegno personale del fondatore della Migros, **Gottlieb Duttweiler**. Oggi il **Percento culturale Migros** supporta la ferrovia a cremagliera, la struttura "Fiore di pietra" in vetta al Monte Generoso, progettata dall'architetto **Mario Botta**, lo storico grotto **Buffet Bellavista** nella stazione intermedia e il **Camping Monte Generoso** sulle rive del Lago di Lugano. www.montegeneroso.ch

Il **Percento culturale Migros** è un impegno di Migros, ancorato nel suo statuto, dedito alle attività per la promozione della cultura, della società, dell'istruzione, del tempo libero e dell'economia. www.percento-culturale-migros.ch