

DIE SAISON 2024 AM MONTE GENEROSO IST ERÖFFNET: EIN AUSFLUGSZIEL FÜR ENTDECKUNGEN UND SPASS FÜR ALLE!

Am 30. und 31. März beginnt die Saison, und die Ferrovia Monte Generoso freut sich, ein Jahr voller Neuheiten, besonderer Veranstaltungen und der Rückkehr der bei den Besuchenden beliebtesten Events ankündigen zu können. Diese Saison wird frischen Wind bringen, der allen Besuchenden unvergessliche Erlebnisse in einer der faszinierendsten Landschaften des Tessins auf 1704 Metern Höhe verspricht. Zur Feier der Eröffnung gibt es auf allen Strecken zwischen Capolago und der Gipfelstation während des gesamten Wochenendes 50% Rabatt auf Hin- und Rückfahrt!

Eröffnungswochenende, Fahrten mit der Zahnradbahn und Sonderaktionen

Auf gehts! Am Wochenende des 30. und 31. März wird die FMG-Saison 2024 eröffnet. Ab dem 1. April verkehrt die Zahnradbahn wieder täglich auch unter der Woche, mit vier Fahrten pro Tag. Ab dem 4. Mai wird es dann auf sieben tägliche Fahrten erweitert. Am selben Tag wird auch das Ristorante del Fiore di pietra wiedereröffnet und bietet seinen Gästen wieder exquisite Gerichte.

Am Eröffnungswochenende Ende März kehrt der Zirkus Tonino zurück, der Shows und Unterhaltung für die ganze Familie verspricht. «Wir laden alle ein, den Start der Saison 2024 mit uns zu feiern und von der Ermässigung von 50% auf die Hin- und Rückfahrt zu profitieren», sagt Monica Besomi, Vice Director und Head of Marketing & Communication der FMG. «Nach dem Eröffnungswochenende gibt es mehrere Angebote, die während der gesamten Saison bestehen bleiben, wie zum Beispiel die Ermässigung von 30% für im Tessin wohnhafte Personen.»

Alle aktuellen Angebote finden Sie auf der Website der FMG unter folgendem Link: www.montegeneroso.ch/de/angebote.

Ihr ideales Ziel – für einzigartige Events!

Die Saison 2024 auf dem Monte Generoso verspricht eine Fülle von Neuheiten. Sie wird frischen Wind bringen und einmal mehr unterstreichen, dass der Monte Generoso ein ideales Ausflugsziel für alle ist, das ganze Jahr über.

«In diesem Jahr wird sich der Monte Generoso in eine Bühne für noch nie dagewesene Ereignisse verwandeln und unseren Gästen die Möglichkeit bieten, Momente purer Magie zu erleben», so Besomi.

Zu den mit Spannung erwarteten Events gehören ein Abendessen und eine Show mit dem Mentalisten Federico Soldati, Workshops im Buffet Bellavista, bei denen die Teilnehmenden die Kunst der Käseherstellung erlernen können, sowie eine besondere Veranstaltung in Zusammenarbeit mit La Soleggiata – der berühmten Kette von Pop-up-Bars an exklusiven Orten im Tessin.

«Die Partnerschaft mit La Soleggiata stellt eine Brücke zwischen der natürlichen Schönheit des Monte Generoso und der typischen Energie von La Soleggiata dar», sagt Besomi und hebt die Bedeutung der Synergien in der



Region hervor. «Wir sind immer auf der Suche nach Partnerschaften, um einzigartige Veranstaltungen und unvergessliche Erlebnisse für unsere Gäste auf die Beine stellen zu können.

Das Veranstaltungsprogramm für die Saison 2024 umfasst ausserdem Kochkurse, Cocktailmixabende und Themenabende im Grotto Buffet Bellavista sowie die Rückkehr des beliebten Sunset Aperò, der Best of Music Nights mit Maxi B und Grill-&-Chill-Abende.

Im Wesentlichen ist eine harmonische Kombination aus noch nie dagewesenen Ereignissen und den klassischen «Dauerbrennern», die in den vergangenen Jahren sehr geschätzt wurden, zu erwarten.

Weitere Informationen zu den Veranstaltungen 2024, aktuelle News und Buchungsmöglichkeiten (bald auch direkt online) finden Sie unter www.montegeneroso.ch/de/buchen/veranstaltungen.

Ein volles Programm auch für den Campingplatz

Der Campingplatz Monte Generoso ist wieder einmal der Star der Saison. Denn ab dem 23. März öffnet er wieder seine Pforten für Gäste und bietet unter anderem seinen charakteristischen Aperò al Lago an.

Ein weiterer Termin, den man sich im Kalender vormerken sollte, ist der 18. Mai, wenn auf dem Campingplatz wieder ein Street-Food-Event stattfindet, der mit einer grossen Auswahl an verschiedenen Küchen aufwartet und bei dem Street-Food-Liebhaberinnen und -Liebhaber exotische Gerichte und lokale Spezialitäten geniessen können.

«Wir möchten, dass unser Campingplatz ein Ort der Begegnung und der guten Laune ist, offen für alle, die den See und die Natur auf authentische Weise erleben wollen», sagt Lucas Escardò, Leiter des Campingplatzes Monte Generoso.

«Für uns ist es am wichtigsten, dass sich jeder Gast wie zu Hause fühlt, mit dem Unterschied, dass wir durch unsere Veranstaltungen und unseren Service einen Hauch von Magie und Flair hinzufügen können, in einer Atmosphäre und an einem Ort, die definitiv für sich sprechen!»

Selbstverständlich sind die Veranstaltungen nach vorheriger Anmeldung auch für Personen von ausserhalb des Campingplatzes zugänglich.

Eine weitere wichtige Neuerung in diesem Jahr ist die Möglichkeit, den Platz auf dem Campingplatz direkt online zu buchen, und zwar über den neuen Buchungsservice auf der neu gestalteten FMG-Website.

Um Informationen über den Campingplatz zu erhalten, einen Stellplatz oder einen Wohnwagen zu mieten und um sich über die Veranstaltungen des Campingplatzes zu informieren oder sich für diese anzumelden, besuchen Sie www.montegeneroso.ch/camping.

Engagement für die Umwelt und die Gemeinschaft wird noch immer gross geschrieben

Der Monte Generoso ist mehr als ein Ausflugsziel – er ist ein Beispiel für das Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz. «Jedes unserer Events basiert auf Nachhaltigkeitswerten, denn wir glauben an einen verantwortungsvollen und integrativen Tourismus», betont Chiara Brischetto, Marketing Project Manager und Verantwortliche für Nachhaltigkeitsinitiativen.

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt unserer Mission. «Wir arbeiten daran, die Stufe 3 von Swisstainable, einem Nachhaltigkeitsprogramm von Schweiz Tourismus, zu erreichen. Dies spiegelt unser Engagement für einen



verantwortungsvollen Tourismus wider», so Brischetto weiter. «Die Anerkennung als nachhaltiges Reiseziel ist für uns von grosser Bedeutung, denn sie unterstreicht unser kontinuierliches Engagement für den Umweltschutz.

Kunst und Kultur: eine Brücke zwischen Natur und Kreativität

Im Rahmen des Migros-Kulturprozent zeigt der Monte Generoso dieses Jahr die Ausstellung «Colori del Ticino» der Tessiner Künstlerin ecuadorianischer Herkunft Alejandra Abad. «Ihre von der Natur und der Musik inspirierte Kunst ist ein Fest der Farben und des Lebens, die das Tessin prägen.»

Im Einklang mit dem Thema Nachhaltigkeit, das sowohl Alejandra als auch der FMG am Herzen liegt, wählte die Künstlerin alte FMG-Flyer als Werkzeug für einige ihrer Kreationen und verkörperte damit eine kraftvolle Botschaft der Wiedergeburt und Nachhaltigkeit.

Die Ausstellung kann ab dem 28. April 2024 kostenlos besucht werden.

Die FMG lädt Schulen und alle Interessierten herzlich ein, die Ausstellung zu besuchen. Es können auch Führungen mit der Künstlerin gebucht werden, um noch tiefer in ihre Werke und ihren kreativen Prozess einzutauchen.

In diesem Jahr von Neuerungen und Altbewährtem ist und bleibt der Monte Generoso ein bevorzugtes Ausflugsziel für alle, die auf der Suche nach einem Erlebnis sind, das Natur, Gastronomie, Veranstaltungen und Kultur zu bieten hat und sich stets für Nachhaltigkeit einsetzt.

Wir freuen uns darauf, den Zauber der Saison 2024 gemeinsam zu erleben und mit Ihnen auf Entdeckungsreise zu gehen, immer mit Rücksicht auf unsere wertvolle Umwelt!

Für die Ferrovia Monte Generoso wenden Sie sich bitte an:

Giulio Rezzonico

Media & PR Manager

T. +41 (0) 91 640 23 42 – M. +41(0) 79 307 00 94

E-Mail: giulio.rezzonico@montegeneroso.ch

Die Ferrovia Monte Generoso ist eine der ältesten Zahnradbahnen der Schweiz und befindet sich seit 1941 im Besitz der Migros. Ihr Erhalt ist allein dem persönlichen Engagement des Migros-Gründers Gottlieb Duttweiler zu verdanken. Heute unterstützt das Migros-Kulturprozent die Zahnradbahn und das Bauwerk «Fiore di pietra» auf dem Gipfel des Monte Generoso, das vom Architekten Mario Botta entworfen wurde. www.montegeneroso.ch

Das Migros-Kulturprozent ist ein in den Statuten verankertes Engagement der Migros, das sich der Förderung von Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft widmet. www.migros-kulturprozent.ch