- Corriere del Ticino, 27.10.2023, pagina 18



# In vetta anche d'inverno e con un logo rinnovato

**CAPOLAGO** / La Ferrovia Monte Generoso, dopo quattro anni, tornerà a operare anche durante la stagione più fredda
Presentato il nuovo simbolo aziendale che racchiude la cremagliera, il camping, Bellavista e il Fiore di pietra

**Stefano Lippmann**

A mille e settecento metri d'altitudine, ieri, una particolare frase ha colpito: «Siamo una destinazione, non più una meta». Una sottile dichiarazione – pronunciata dalla graphic designer Alice Giambonini – che racchiude, in realtà, un grande cambiamento per quel che concerne la visione futura. Di che cosa? Della Ferrovia Monte Generoso, ma non solo. Già, perché l'offerta turistica sulle pendici della montagna non vuole più essere solamente una «tappa» del viaggio, piuttosto il luogo di arrivo. La destinazione, appunto. E così, ieri è stato presentata la nuova «corporate identity» dell'azienda, ovvero il brand (il marchio) che si vuole comunicare al mondo esterno. Ecco allora, l'unione di intenti, di volontà e di... grafica. Sotto un unico (nuovo) logo ci saranno infatti la ferrovia a cremagliera, il camping di Melano, il ristorante Bellavista e il Fiore di pietra in vetta. Un'offerta, insomma, a 360 gradi. L'operazione di rebranding ha portato anche alla realizzazione di un nuovo sito sul quale, dal 2024, si potranno riservare biglietti per il terno, eventi, campinge ristorante. «La rinnovata identità della Ferrovia Monte Generoso (FMG) non è solo una questione estetica, ma s'inserisce nel progetto di digitalizzazione dell'azienda – ha spiegato la vice direttrice Monica Besomi –. Il cliente è posto al centro del nostro piano strategico e, dopo approfondite analisi di mercato, abbiamo riconosciuto l'importanza di innovarci, rispondendo così alle crescenti esigenze di una clientela sempre più digitalizzata». Anche la comunicazione cambierà e sarà più informale e meno istituzionale, ha evidenziato il Media & PR Manager Giulio Rezzonico. Insomma, agli ospiti «verrà dato del tu».

### Anche con la neve

E dopo 4 anni si tornerà a vivere il Generoso anche in inverno. Terminati i lavori alle sovrastrutture ferroviarie, il trenino tornerà a circolare anche nei mesi più freddi. Prima, però, spazio al fine settimana di chiusura della stagione estiva: questo weekend sono infatti previsti una serie di eventi per tutte le età (il programma completo si può consultare su www.montegeneroso.ch). Poi ci sarà un mese di «pausa», dedicato ai vari lavori di manutenzione. Dal 2 dicembre, come detto, spazio alla stagione invernale: durante i fine settimana e i giorni festivi circoleranno tre convogli al giorno. Un'ultima nota: gli amanti del treno a vapore dovranno attendere. La locomotiva non circolerà l'anno prossimo: vista l'età sarà sottoposta a revisione.

*Ultimo fine settimana, un mese di pausa e poi si riparte.* ©TI-PRESS/FRANCESCA AGOSTA

**Questo fine settimana** sono previste numerose attività pensate per tutte le età e per tutti i gusti

- RSI – Il quotidiano, edizione delle 19:00 del 27.10.2023

- Teleticino, TG serale delle 18.00

- La Regione, 27.10.2023, pagina 15

TURISMO

# Sul Monte Generoso anche d'inverno con il trenino

## Dopo quattro anni la Ferrovia amplia la sua stagionalità

Si rilancia con una rinnovata identità aziendale TI-PRESS/F. AGOSTA

Gli amanti del Monte Generoso non dovranno più salire a piedi per godersi il panorama innevato. La storica ferrovia a cremagliera che raggiunge la vetta, dopo quattro anni di attesa sarà fruibile anche per la stagione più fredda: appunto dal 2 dicembre sino alla fine di marzo. Rimessa a nuovo la sovrastruttura ferroviaria, i trenini arancione circoleranno tre volte al giorno durante tutti i weekend e i giorni festivi. Per la Ferrovia Monte Generoso (Fmg), si fa capire, si apre un nuova era nel segno della modernità. Anche se resterà forte il legame con la tradizione il territorio. «Il Monte Generoso – si tiene a far sapere – è e continuerà a essere una destinazione dove la storia, la magia e la bellezza naturale convergono per creare un'esperienza indimenticabile ai nostri visitatori».

### Un altro logo

Tra le novità presentate ieri c'è anche il nuovo logo, che vuole rappresentare la rinnovata identità aziendale. La creatrice del logo, **Alice Giambonini**, spiega come «in questo ultimo anno abbiamo lavorato molto intensamente al rebranding dell'azienda, con l'intento di modificare il posizionamento sul mercato. L'intera identità aziendale è stata ripensata e ridisegnata mescolando creatività, strategia, obiettivi ed emozioni. Tutto ciò si riflette inevitabilmente sulla comunicazione visiva, che ha il compito di arrivare dritto alla mente e al cuore dei nostri clienti».

### E una nuova identità digitale

A partire dal 2024 ci sarà pure un nuovo sito web in cui si potranno riservare biglietti per il treno, eventi, camping e ristorante. Per la vice direttrice della Ferrovia Monte Generoso **Monica Besomi** «la rinnovata identità non è solo una questione estetica, ma s'inserisce nel progetto di digitalizzazione dell'azienda. Il cliente è posto al centro del nostro piano strategico e, dopo approfondite analisi di mercato, abbiamo riconosciuto l'importanza di innovarci, rispondendo così alle crescenti esigenze di una clientela sempre più digitalizzata e ci permette di promuoverci come 'destinazione Monte Generoso'». Quelle che rimarranno uguali saranno, invece, la sostenibilità e la responsabilità sociale, come ha ribadito **Chiara Brischetto,** che si occupa della sostenibilità per Fmg: «Per noi è un valore fondamentale che orienta ogni aspetto delle nostre azioni, dalla scelta dei fornitori alla gestione dei rifiuti, passando per la sensibilizzazione dei nostri visitatori. Questo è un principio che non cambierà con il rebranding, perché continueremo a operare come fatto sino a ora, aspirando a traguardi ancora più importanti». Altro punto di forza, come rilevato da **Giulio Rezzonico**, media & Pr manager, sarà il dialogo con i visitatori, che si vuole «autentico e personale».

### Un fine settimana di eventi

Prima di avvicinarci alla riapertura invernale 2023-2024 ci si accinge a concludere con i dovuti festeggiamenti la stagione estiva: questo fine settimana, il 28 e 29 ottobre, ad accogliere i più piccoli e le famiglie ci saranno il Circo Tonino, che offrirà spettacoli con maghi e trucca bimbi, Radio Morcote International, che intratterrà il pubblico e uno spettacolo di corni svizzeri del gruppo musicale 'Corni del Generus', che si esibiranno al Fiore di pietra al Bellavista nel pomeriggio. Il programma completo è visionabile al sito web *www.montegeneroso.ch.*

La squadra diretta da Lorenz Brügger (a sin.) TI-PRESS/F. A.

- L’Informatore, 27.10.2023, pagina 3



La zucca è regina a Castel S. Pietro Pagina 5

Melano, nessun riesame per la casa anziani Pagina 10

Medici specialisti: le limitazioni Pagina 11

## Eventi anche d'inverno. In vetta novità e moderna "corporate identity"

# Monte Generoso senza pause

• Quante novità dalla maggior vetta mozzafiato del Mendrisiotto. È da queste altitudini che ieri, giovedì, la Ferrovia Monte Generoso SA in una conferenza stampa ha illustrato la nuova "corporate identity" dell'azienda e annunciato diverse primizie, fra cui gli eventi riguardanti il weekend di chiusura stagionale (28 e 29 ottobre) e la riapertura dei propri servizi per la stagione invernale 2023-2024 dopo 4 anni di stop.

Ma andiamo con ordine. Intanto la società si è data una rinnovata identità aziendale caratterizzata da un nuovo logo, che rappresenta l'intera offerta della destinazione "Monte Generoso" e un nuovo sito Internet, in cui dal 2024 si potranno riservare eventi, camping e ristorante e acquistare i biglietti. **Monica Besomi**, Vice Director e Head of Marketing & Communication, ha dichiarato: "La rinnovata identità della FMG non è solo una questione estetica, ma s'inserisce nel progetto di digitalizzazione dell'azienda. Il cliente è posto al centro della nostra 'Road Map' (piano strategico, ndr) e, dopo approfondite analisi di mercato, abbiamo riconosciuto l'importanza di innovarci, rispondendo così alle crescenti esigenze di una clientela sempre più digitalizzata. Questo percorso ci ha anche portato a rielaborare il nostro logo, che ora riflette tutti i nostri servizi e permette di promuoverci come 'destinazione Monte Generoso'."

**Un nuovo logo**

Il cambiamento più evidente è rappresentato dalla rinnovata identità visiva dell'azienda. Il logo di Ferrovia Monte Generoso è stato completamente ridisegnato per integrare tutti i suoi quattro principali prodotti: la Ferrovia, il Camping, il Buffet Bellavista e il Fiore di pietra. **Alice Giambonini**, Visual & Graphic Designer che ha seguito in prima persona il processo della sua creazione, ha sottolineato: "In questo ultimo anno abbiamo lavorato molto intensamente al rebranding dell'azienda, con l'intento di modificarne la 'value proposition' e il posizionamento sul mercato. L'intera identità aziendale è stata ripensata e ridisegnata mescolando creatività, strategia, obiettivi ed emozioni. Il logo declina anche i gadget, le uniformi degli staff e i vari prodotti dell'azienda".

Oltre alla metamorfosi estetica, un nuovo approccio alla comunicazione. **Giulio Rezzonico**, Media & PR Manager, ha evidenziato: "Il nuovo modo di comunicare della Ferrovia Monte Generoso ambisce a instaurare un autentico dialogo con i visitatori." Social media, newsletter, promozioni. "Il nostro obiettivo è creare una connessione più autentica e personale ed è per questo che abbiamo scelto di allontanarci da un 'tone of voice' istituzionale, virando verso un approccio più inclusivo e informale". Non muterà invece la sostenibilità e la responsabilità sociale, un fronte sul quale l'azienda è da anni impegnata, promuovendo iniziative per la conservazione ambientale e il turismo sostenibile. **Chiara Brischetto**, Marketing Project Manager, ha dichiarato: "La sostenibilità per noi è un valore fondamentale che orienta ogni aspetto delle nostre azioni, dalla scelta dei fornitori alla gestione dei rifiuti, passando per la sensibilizzazione dei nostri visitatori".

Ma ecco le altre novità. A cominciare da questo week end di chiusura 28 e 29 ottobre, che inaugurerà anche la nuova identità aziendale e vedrà una serie di eventi. Il Circo Tonino accoglierà bimbi e famiglie, offrendo spettacoli con maghi e truccabimbi. Radio Morcote International, invece, intratterrà e raccoglierà le impressioni del pubblico e dei partner durante tutto il week end. Non mancherà la tradizione con gli spettacoli di corni svizzeri del gruppo musicale "Corni del Generus" che si esibiranno al Fiore di pietra e al Bellavista nel pomeriggio. Sarà pure allestito un "photobooth" per immortalare i momenti più speciali con la nuova veste aziendale. Il programma completo è visionabile sul sito *www.montegeneroso.ch*.

Nuovo logo e dal 2 dicembre a fine marzo 2024 i treni circoleranno tre volte al giorno durante tutti i weekend e i giorni festivi. Operativi pure il ristorante del Fiore di pietra e il Buffet Bellavista. Questa fine settimana, in occasione della chiusura della stagione, eventi e animazioni.

Tra le novità di rilievo, la riapertura dei propri servizi per la stagione invernale 2023-2024. Dopo un periodo di chiusura di quattro anni, necessario alla ristrutturazione della sovrastruttura ferroviaria, l'azienda ha presentato i dettagli per la prossima stagione invernale.

Dal 2 dicembre fino a fine marzo i treni circoleranno tre volte al giorno durante tutti i weekend e i giorni festivi. Il ristorante Self-Service del Fiore di pietra e il Buffet Bellavista saranno pure operativi durante l'intera stagione invernale e accoglieranno gli ospiti. L'iconico grotto dell'omonima stazione intermedia sarà aperto anche per il pranzo di Natale e la cena di Capodanno. Sarà inoltre prenotabile per cene ed eventi aziendali pure in settimana.

"Il Monte Generoso - è stata la chiosa dell'incontro stampa - è e continuerà ad essere una destinazione dove la storia, la magia e la bellezza naturale convergono per creare un'esperienza indimenticabile ai nostri visitatori".

- Tessiner Zeitung, 27.10.2023, pagina 8 e 9

MONTE GENEROSO

# Reiseziel Monte Generoso mit vier faszinierenden Angeboten

Der Berg bleibt der alte – imposant und erhaben. Ebenso das unvergleichbare Panorama – schlichtweg berauschend. Und mit ihren vier dominierenden Eckpfeilern, der Bahn, dem Campingplatz, dem Buffet Bellavista und der Fiore di pietra besticht die Ferrovia Monte Generoso SA mit einer breit aufgestellten Unternehmensidentität, die sich stetig weiter entwickelt. Das neue Gesicht des Unternehmens wurde anlässlich der Pressekonferenz von gestern Donnerstag, 26. Oktober, präsentiert: eine neue Corporate Identity mit einem neuen Logo, welches das gesamte Angebot des Reiseziels Monte Generoso abbildet, sowie eine neue Webseite, auf welcher man ab 2024 Bahn- und Veranstaltungstickets sowie Plätze auf dem Camping und im Restaurant Fiore di pietra reservieren kann. Es stehe immer die Kundschaft im Mittelpunkt eines neuen Strategieplans. Die Wichtigkeit, innovativ zu sein und auf die Bedürfnisse der zunehmend digitalisierten Kundschaft zu reagieren, sei zentral, meinte in diesem Zusammenhang die stellvertretende Direktorin und Leiterin der Abteilung Marketing und Kommunikation, Monica Besomi.

*Morgen Samstag und am Sonntag, 28. und 29. Oktober, wird die Sommersaison beendet und die neue Corporate Identity eingeweiht*

# Ein Saisonabschluss mit besten Aussichten

Wenn etwas zu Ende geht, muss dies nicht bedeuten, dass man Abschied nehmen muss. An diesem Wochenende wird auf dem Monte Generoso zwar die Sommersaison beendet, es ist jedoch ein Abschluss, der für die Ferrovia Monte Generoso SA gleich doppelter Grund zum Feiern ist, da das Unternehmen einerseits ihr neues Erscheinungsbild präsentieren darf und sich andererseits nach vierjähriger Pause auf den Winterbetrieb der Zahnradbahn, die am 2. Dezember wieder Fahrt aufnehmen wird, freuen kann. Auch das Buffet Bellavista wird ab diesem Datum samstags und sonntags sowie an den Feiertagen von 10.00-15.30 Uhr wieder geöffnet sein und kann für Privat- und Firmenanlässe auch abends gebucht werden.
Doch zuerst zu den eigentlichen Festlichkeiten: Am Samstag und Sonntag, 28. und 29. Oktober, bezahlen Fahrgäste für ihre Tickets nur den halben Preis, sei es für eine Berg-, oder eine Retourfahrt. Bergwärts geht es ab 09.25 Uhr stündlich, und zur Begrüssung können die Ankommenden sich Glühwein und heissen Tee gönnen, dazu geröstete Maroni. Um 17.45 Uhr fährt die letzte Zahnradbahn talwärts. Bis dahin können die Gäste jedoch viele unterhaltsame Attraktionen geniessen, für Kinder ist beispielsweise der Zirkus Tonino vor Ort, wo diese sich schminken lassen und einem Clown begegnen können. Die Zaubershow mit vielen Luftballons um 11.15, 13.15 und 15.15 Uhr wird als Höhepunkt sicher Gross und Klein begeistern. Das akustische Highlight sind zweifelsohne die Mitglieder der Formation Corni dal Generus, welche auf dem Gipfel um 11.15, 12.15 und um 13.15 Uhr Alphorn spielen, bei der Zwischenstation Bellavista um 14.20 und um 15.20 Uhr.
Ein aussergewöhnlicher Anlass mit hochwertiger Onogastronomie verspricht der Samstagabend zu werden. Das Ristorante Fiore di pietra verwöhnt seine angemeldeten Gäste im Rahmen von Wine & Dine mit einem Gourmet-Menü, dessen vier Gänge mit einem von Fumagalli Vini ausgewählten Wein kombiniert werden. Der Winzer ist beim Abendessen anwesend.
Wer lieber das Tanzbein schwingt, hat dazu heute Freitagabend anlässlich der Season Closing Rock Night die Gelegenheit. Diese wird von wird von Grant Benson und Daniela Moroni von Radio Morcote International – welche das ganze Wochenende über die Festlichkeiten begleiten – moderiert. Ein Live-Auftritt der Rockband Red-Head steht ebenfalls auf dem Programm. Während des ganzen Wochenendes ist eine Fotobox aufgestellt, damit die schönsten Momente im neuen Corporate Look verewigt werden können.
**Ferrovia Monte Generoso SA, Via Lüera 1, Capolago, Tel. 091 630 51 11, E-Mail: info@montegeneroso.ch, www. montegeneroso.ch**

# Nachhaltig und sozial

Die Ferrovia Monte Generoso ist eine der ältesten Zahnradbahnen der Schweiz und befindet sich seit 1941 im Besitz der Migros. Ihr Erhalt ist allein dem persönlichen Engagement des Migros-Gründers Gottlieb Duttweiler zu verdanken. Heute unterstützt das Migros-Kulturprozent Zahnradbahn, Camping, das Buffet Bellavista und das Bauwerk Fiore di pietra auf dem Gipfel des Monte Generoso. Während der Pressekonferenz wurde einmal mehr das Engagement der Ferrovia Monte Generoso SA für die ökologische Nachhaltigkeit bekräftigt, die nach wie vor einen wichtigen Pfeiler auf strategischer Ebene darstellt. Das Unternehmen engagiert sich schon seit Jahren für einen umweltverträglichen Betrieb und fördert Initiativen im Bereich des Umweltschutzes und des nachhaltigen Tourismus. Dieses Engagement wird unabhängig vom Rebranding in gleicher Weise fortgesetzt, denn man weiss um die Schlüsselrolle der Landschaft im Hinblick auf die Attraktivität eines Tourismusstandorts. Darum werden Naturräume und Schutzgebiete respektiert und landschaftliche Beeinträchtigungen minimiert. Der Energieverbrauch wird durch gezielte Investitionen minimiert und erneuerbare Energiequellen durch etwa die Installation von Solarpaneelen gefördert und Heiz- und Lichtsysteme optimiert. Im Jahr 2021 waren die Ferrovia Monte Generoso SA die erste Bergbahn des Tessins und der erste Campingplatz in der Schweiz, die sich der Initiative Cause We Care der Schweizer Stiftung myclimate angeschlossen haben. Ausserdem werden kombinierte Verkehrslösungen und die Anbindung an den öffentlichen Verkehr priorisiert. Auch werden zwei- bis dreimal jährlich Freiwilligeneinsätze zur Säuberung der Wege und Grünflächen rund um die Fiore di pietra und den Gipfel des Monte Generoso organisiert.

# Reise geht weiter, auch auf visueller Ebene

Mit dem Rebranding und der Wiedereröffnung im Winter beginnt für die Ferrovia Monte Generoso SA eine neue Ära: Das Unternehmen modernisiert sich und wird somit den Bedürfnissen seiner Kundschaft besser gerecht, dies mit einem digitaleren und zeitgemässeren Ansatz, ohne dabei die Tradition und den lokalen Bezug ausser Acht zu lassen. Der Monte Generoso ist und bleibt ein Reiseziel, bei dem sich Geschichte, Magie und Naturschönheit vereinen, um ein unvergessliches Erlebnis für die Besuchenden zu schaffen, lautet nach wie vor die Botschaft. Die offensichtlichste Veränderung ist der neue visuelle Auftritt des Unternehmens. Das Logo der Ferrovia Monte Generoso ist neu gestaltet worden, damit alle vier Leistungsangebote – die Bahn, der Campingplatz, das Buffet Bellavista und die Fiore di pietra – darin abgebildet sind. Das Logo repräsentiert in seiner Gesamtheit, aber auch durch seine einzelnen Symbole und Farben, 'Monte Generoso' als ganzheitliche und nachhaltige Destination.
Neben der visuellen Neugestaltung ist im Zuge des Rebrandings der Ferrovia Monte Generoso SA auch ein neuer Kommunikationsansatz entwickelt worden, der in seiner Tonalität in den sozialen Medien, dem Newsletter oder etwa in Werbeaktionen emotionaler, einladender und informeller sein wird.

- Ticinonews, 26.10.2023 (online)

MENDRISIOTTO

# IL TRENINO DEL MONTE GENEROSO TORNA IN VETTA ANCHE D'INVERNO

Redazione 20 giorni fa

**Finiti i lavori alla linea ferroviaria, l'iconico trenino del Generoso tornerà a salire sulla vetta momò anche d'inverno durante i fine settimana e i giorni festivi. Un ritorno che si accompagna a un nuovo logo.**

Dopo quattro anni di pausa invernale forzata, dal 2 dicembre - nei fine settimana e nei giorni festivi - si potrà tornare a salire in vetta al Generoso con il trenino. Un ritorno gradito e di cui ne abbiamo parlato con Monica Besomi, vicedirettrice della Ferrovia, in occasione della conferenza stampa voluta per presentare le diverse novità. "Non vediamo l'ora di poter tornare a circolare anche d'inverno, e questo grazie al rinnovo della nostra struttura ferroviaria". Le risalite invernali si facevano già in passato "e con gli inverni sempre più miti e aperti alle passeggiate abbiamo deciso di riaprire anche d'inverno, con la stagione che va fino al 31 marzo".

## SETTEMBRE E OTTOBRE FAVOREVOLI

Fra i propositi emersi oggi c'è stata anche la destagionalizzazione: questo autunno è partito con temperature decisamente estive, che si sono poi abbassate progressivamente. Come sta quindi andando per ora la stagione? "Per noi settembre e ottobre sono sempre due mesi estremamente importanti e la meteo quest'anno ha sicuramente aiutato.

- Ticinonline / 20minuti, 26.10.2023 (online)

di Chiara De Carli
Giornalista in formazione

26 ott 2023 - 12:02 Aggiornamento 27 ott 2023 - 10:02 5'293

# Il nuovo volto della Ferrovia Monte Generoso

*Diverse le novità per la FMG, tra cui un nuovo logo e la riapertura dei propri servizi in inverno dopo ben quattro anni.*

MONTE GENEROSO - Nuova identità aziendale, un nuovo logo e un nuovo sito che dal 2024 permetterà di riservare biglietti per il treno, eventi camping e ristorante. Sono queste le novità presentate dalla Ferrovia Monte Generoso (FMG) in mattinata in vetta all'omonimo monte, durante la conferenza stampa.

«La rinnovata identità - ha commentato Monica Besomi, Vice Director e Head of Marketing & Communication - non è solo una questione estetica, ma s'inserisce nel progetto di digitalizzazione dell'azienda. Il cliente è posto al centro della nostra 'Road Map', e, dopo approfondite analisi di mercato, abbiamo riconosciuto l'importanza di innovarci, rispondendo così alle crescenti esigenze di una clientela sempre più digitalizzata. Questo percorso ci ha anche portato a rielaborare il nostro logo, che ora riflette tutti i nostri servizi e permette di promuoverci come 'destinazione Monte Generoso'».

- La Rivista di Lugano, 27.10.2023, pagina 35

# Nuovo look per comunicare meglio

L'azienda ha annunciato diverse novità. Tra queste, un nuovo logo e un nuovo sito.

Monica Besomi, vice director e head of marketing & communication, sottolinea come *«la rinnovata identità della Fmg s'inserisce nel progetto di digitalizzazione dell'azienda. Il nostro logo ora riflette tutti i servizi e permette di promuoverci come "destinazione Monte Generoso"»*. Il logo, ridisegnato dalla Visual & graphic designer Alice Giambonini, integra i quattro principali prodotti dell'azienda: Ferrovia, Camping, Buffet Bellavista e Fiore di pietra.
Il rebranding riguarda anche un nuovo approccio alla comunicazione. Il tono di voce adottato dall'azienda, ha spiegato Giulio Rezzonico, Media & Pr manager, sarà d'ora in avanti *«più emozionale, accogliente e informale in tutti i suoi supporti di comunicazione (social media, newsletter, promozioni, ecc.)»*. Una novità concerne anche il sito, su cui dal 2024 si potranno riservare eventi, camping e ristorante e acquistare biglietti. Non cambierà invece l'impegno della Fmg nei confronti della sostenibilità ambientale. Segnaliamo infine che il weekend del 28 e 29 ottobre chiude la stagione estiva e inaugura la nuova identità presentando eventi con il Circo Tonino, Radio Morcote International e i Corni del Generus. Programma su montegeneroso.ch. Fine del divertimento? Assolutamente no: dopo 4 anni, dal 2 dicembre riprendono i servizi per la stagione invernale.