

Auf die Plätze, fertig, los! Am 25. und 26. März startet die Ferrovia Monte Generoso in eine neue lange Saison und bietet für das Wochenende die Tickets auf allen Strecken von Capolago bis zur Bergstation zum halben Preis!

Gleissanierung und Wiedereröffnung des Buffet Bellavista, die das Angebot der einzigen Zahnradbahn im Tessin bereichern, das Gipfelgebäude «Fiore di pietra» auf 1704 m und der Campingplatz Melano am Ufer des Luganer See – all das macht den Monte Generoso ganzjährig zum idealen Ausflugsziel für die ganze Familie.

“Der langerwartete Abschluss der Gleissanierung und die Renovierung des Buffet Bellavista hat uns alle begeistert. Die letzten Jahre waren eine intensive, arbeitsreiche Zeit und sind deshalb fast wie im Flug vergangen”, sagt Monica Besomi, Head of Marketing & Communication und Vice-Director von FMG.

“Vom ersten Spatenstich bis zum Verlegen des letzten Gleiselements sind vier Winter vergangen, während die Renovierung des Buffet Bellavista zehn Monate dauerte. Aber ab dem 25. März ist das Grotto für Wanderer und Ausflügler wieder jeden Tag das ideale Ziel für eine erholsame Pause, einen Apéro oder ein Mittagessen mit regionalen Spezialitäten. Für die Bewohner des Mendrisiotto und das ganze Tessin ist die Wiedereröffnung ein grossartiger Moment. Das Grotto ist eine regelrechte Schatzkammer voller Emotionen und Erinnerungen und kann exklusiv für Abendveranstaltungen mit Freunden und Familie reserviert werden”.

Nachdem die Sanitäreanlagen komplett saniert und die Energiesparanlagen optimiert wurden, ist nun auch das Team des Camping Monte Generoso bereit für den Saisonbeginn und den Empfang der Gäste mit gewohnter Herzlichkeit und Professionalität.

“Unser touristisches Angebot ist eines der interessantesten im Tessin”, sagt Monica Besomi. “Es umfasst die einzige Zahnradbahn im Kanton, das von Mario Botta entworfene Gipfelgebäude «Fiore di pietra», das Buffet Bellavista, ein Erinnerungsort der Einwohner des Mendrisiotto, und den Campingplatz, eine grüne Oase mit Blick auf den See. Unseren Gästen bleibt wirklich nur die Qual der Wahl! Das Wichtigste ist aber, dass Umweltschutz und Nachhaltigkeit in unserer Geschäftsstrategie immer eine zentrale Rolle spielen”.

Um in jeder Hinsicht zu einem umweltfreundlichen Reiseziel zu werden, wurde sogar die Sanierung der aus dem Jahr 1890 stammenden Gleise von einem Expertenteam aus Umweltingenieuren überwacht. Ein echtes Jahrhundertwerk, das eine Investition von 22 Millionen Franken erforderte und an dem 150 Arbeitskräfte und fünf Tessiner Unternehmen beteiligt waren. Und dank dieser Arbeiten kann der Betrieb jetzt auch auf die Winterzeit ausgedehnt werden.

“Wir haben unsere Ziele in den letzten Jahren weiterentwickelt und beziehen, ausgehend von rein ökologischen Aspekten, auch die soziale und wirtschaftliche Ebene ein”, erklärt Chiara Brischetto, Marketing Project Manager von FMG. “Wir arbeiten heute darauf hin, das dritte Level der Swisstainable-Zertifizierung von Schweiz Tourismus zu erreichen - www.myswitzerland.com/swisstainable. Alle unsere Aktivitäten werden von einer externen Organisation, der TourCert - *Travel for Tomorrow*, überprüft, die feststellt, ob wir die Anforderungen für dieses wichtige Signet erfüllen”.



Die FMG ist Eigentum von Migros-Kulturprozent. Die Einrichtung unterstützt seit 1957 kulturelle und soziale Initiativen, die sich durch ein vielfältiges und für breite Teile der Gesellschaft geeignetes Angebot auszeichnen. Migros ist ausserdem eines der nachhaltigsten Einzelhandelsunternehmen weltweit (gemäss Rating 2019 von ISS-oekom). Aus diesem Grund orientiert sich jegliche Tätigkeit von FMG am Konzept der Nachhaltigkeit.

“Die Ausstellung auf dem Gipfel, *Conversations with Sustainability* von Giacomo Braglia, konfrontiert uns schonungslos und ohne Umschweife mit dem Problem der Umweltverschmutzung, der Müllentsorgung und der beispiellosen Ausbeutung von Ressourcen”, erklärt Chiara Brischetto. “Mithilfe einer innovativen Technik verleiht der junge Tessiner Künstler seinen Fotos einen dreidimensionalen Körper und wandelt sie zu Skulpturen mit eindringlichen Botschaften gegen Verschwendung und die Erzeugung von Abfall. Wir laden alle zum Besuch der Ausstellung ein, insbesondere Schulen. Sie kann bereits ab 26. März besichtigt werden, der Zutritt ist kostenlos. Es besteht sogar die Möglichkeit, eine geführte Besichtigung mit dem Künstler zu buchen”.

Auf dem Gipfel des Monte Generoso wird Besuchern nicht nur ein atemberaubendes Panorama geboten – während der gesamten Saison gibt es auch ein reichhaltiges Eventprogramm. Gefeierte wird der Saisonauftakt am **Eröffnungswochenende vom 25. bis 26. März** mit einem Preisnachlass von 50 % auf die Tickets für alle Strecken und einem Sonderpreis für ein typisches Tessiner Menü im Buffet Bellavista.

Grosse und Kleine erwartet am Gipfelgebäude «Fiore di pietra» die Alphornbläserformation Corni dal Generoso und der Zirkus Circo del Mago Tonino.

In den anschliessenden Wochen gibt es auf vielfachen Wunsch wieder den Sunset Apéro in verschiedenen Varianten von Country über Reggae bis zur Best Music Night mit dem berühmten MAXI B. Ausserdem stehen wieder Krimidinner, VettaBrunch und Wine&Dine-Abende mit einer Auswahl an Tessiner Weinen auf dem Programm.

Aber es gibt auch Neues wie monochrome Dinner, Dress-Code-Parties und Yoga-Face-Kurse zur Entspannung. Als Outdoor-Aktivitäten werden am Monte Generoso geführte Klettersteigtouren und Kräuterwanderungen angeboten. Dies und noch viel mehr unter <http://www.montegeneroso.ch/events>

Wer Abende am Seeufer liebt, für den sind die vom Camping Monte Generoso in Melano angebotenen Events genau das Richtige, die auch externen Gästen offen sind. Der Eventkalender ist bereits im Internet abrufbar. In der neuen *Pizza&Grill* kann man der kulinarischen Fantasie freien Lauf lassen und sich eine individuelle Pizza ganz nach Wunsch zusammenstellen.

www.campingmontegeneroso.ch

Bilder: <https://we.tl/t-jKVPeQSPFX>

Für Informationen wenden Sie sich bitte an:

Viviana Carfi

Media & PR Manager

T. +41 (0) 91 640 23 42 – M. +41 (0) 79 307 00 94

E-Mail: media@montegeneroso.ch

Die Ferrovia Monte Generoso ist eine der ältesten Zahnradbahnen der Schweiz und seit 1941 im Besitz der Migros. Deren Gründer Gottlieb Duttweiler hat sich persönlich für ihren Erhalt eingesetzt. Heute unterstützt das Migros-Kulturprozent die Zahnradbahn, das Gipfelgebäude «Fiore di pietra», welches von Architekt Mario Botta entworfen wurde, und den Camping Monte Generoso in Melano am Luganersee. www.montegeneroso.ch – www.campingmontegeneroso.ch

Das Migros-Kulturprozent ist ein in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch

