



melden schon jetzt eine Auslastung von bis zu 90 Prozent

# GUTE AUSSICHTEN FÜR OSTERN

von **Marianne Baltisberger**

“Ostern ist wie immer gut gebucht”, sagt Gloria Spagnoli, Sales- und Marketingmanagerin des Hotels Belvedere in Locarno im Gespräch mit der TZ. Die meisten Hotels im Tessin blicken positiv in die nahe Zukunft. Lorenzo Pianezzi, Präsident von Hotellerie-Suisse Ticino, sprach am Montag dieser Woche in einem Interview mit der RSI bereits von einer Auslastung von über 50 Prozent für die kommenden Osterferien. Noch besser sieht es bei den Campingplätzen aus, die nach Angaben von Simone Patelli, Präsident des kantonalen Campingverbands, mit einer Belegung von über 90 Prozent rechnen können.

Mit etwas Enttäuschung blickte Pianezzi dagegen auf die vergangenen Monate zurück. Wie er schon früher mehrfach betonte, möchte er die Wintersaison im Tessin aufwerten. “Wir

hatten einen extrem milden Winter, in dem wir gut hätten arbeiten können”, meinte er. Viele der Hotels und sogar Restaurants blieben aber geschlossen. “Da besteht noch einiges an Wachstumspotential.” Er wolle jedoch erst einmal die Ergebnisse der letzten drei Monate abwarten, fügte Pianezzi an. Im Februar, keinem typischen Ferienmonat fürs Tessin, wurden 88'185 Übernachtungen gezählt, das entspricht gegenüber 2021 einer Zunahme von 40 Prozent, gegenüber 2020 von 23,4 Prozent. Auch Gloria Spagnoli vom Hotel Belvedere bestätigt dieses Ergebnis. “Der Februar war sehr gut.” Die Entwicklung in den Monaten nach Ostern sieht sie tendenziell positiv. “Die Gruppenreisen sind zurück, und es werden auch wieder mehr Tagungen und Meetings durchgeführt.” Ausserdem sind in Locarno wieder di-

verse Grossveranstaltungen geplant. Wie positiv die Campingplätze in die Saison gestartet sind, zeigt das Beispiel des Campings Monte Generoso in Melano, der sich nicht nur über mehr, sondern auch über wieder früher getätigte Reservierungen freuen kann. “Die Gäste planen wieder längerfristig”, sagt Monica Besomi, Marketingverantwortliche der Monte-Generoso-Bahn gegenüber “Ticinonews”. Eine Erhebung der Sharing-Plattform MyCamper hat ergeben, dass sich immer mehr jüngere Menschen für Camper-Ferien entscheiden. Eine klare Mehrheit der Mieterinnen und Mieter im vergangenen Jahr war zwischen 25 und 44 Jahre alt. In der Zielgruppe der 18- bis 24-Jährigen wurde ein Zuwachs von 38 Prozent verzeichnet. Und die meisten der Buchenden wählen ein Reiseziel in der Schweiz.



Viele Reisende planen wieder früher – und sie verbringen Ostern im Tessin