

PRESSEMITTEILUNG

Capolago, 21 Dezember 2021

Ferrovia Monte Generoso Neuorganisation und Ernennungen per 01.01.2022

Die Ferrovia Monte Generoso startet mit einer neuen Managementorganisation ins neue Jahr, die noch effizienter auf die aktuellen Gegebenheiten und die zukünftigen Herausforderungen reagieren kann.

Mit Beginn des neuen Jahres, per 01.01.2022, startet die Ferrovia Monte Generoso mit einer neuen Struktur, bestehend aus einer Direktion und einem erweiterten Management-Board. Zusammenarbeit, erweiterte Verantwortung und zusätzliche Perspektiven sind der Schlüssel zur Erreichung der Unternehmensziele und zur Befriedigung der Marktbedürfnisse.

"In der Vergangenheit konzentrierte sich das strategische und konzeptionelle Arbeitsvolumen fast ausschließlich auf den Schultern einiger weniger Personen, was das Arbeitstempo sowie den Entscheidungsprozess verlangsamt", betont Lorenz Brügger, Direktor der Ferrovia Monte Generoso, "heute verändert sich der Markt extrem schnell und kreiert immer größere und kompliziertere Heraus-/Anforderungen, so dass es für uns von grundlegender Bedeutung ist, über eine schnelle, flexible und agile Organisationsstruktur zu verfügen, um auf neue Heraus-/Anforderungen angemessen und umgehend reagieren zu können.

Darüber hinaus wollen wir uns noch mehr an der Unternehmenskultur der Migros-Gruppe orientieren, die die Mitarbeitenden stark miteinbezieht und befähigt, selbstständig und unternehmerisch zu handeln und Verantwortung bewusst zu übernehmen.

Ab dem 01.01.2022 wird die Direktion aus folgenden Mitgliedern bestehen:

- Lorenz Bruegger (Direktor - seit August 2018),
- Samantha Martinelli (Vize-Direktorin und stv. Lorenz Bruegger - seit Januar 2018),
- Monica Besomi (Vizedirektorin (neu per 1.1.22) und Leiterin Verkauf und Marketing, seit November 2019)
- Massimo Bosisio (Mitglied der Direktion (neu per 1.1.22) und Leiter Betrieb/Infrastruktur seit Januar 2009)

Das neu geschaffene Management-Board wird durch folgende Mitglieder ergänzt, welche bisher bereits operative Führungsfunktionen innehatten:



- Gioele Palumbo, Manager Fiore di pietra,
- Lucas Escardò, Manager Campingplatz Monte Generoso
- Cornelia Limacher, Manager Sicherheit

"Durch die noch engere Einbindung unserer Kollegen ins Management-Board erhalten wir noch mehr Input und unterschiedliche Perspektiven, was uns noch erfolgreicher und kompetenter bei der Entscheidungsfindung und Zielerreichung macht. Dies kommt auch dem Teamgeist respektive der Unternehmenskultur zugute, die bereits feste Werte und Bestandteile der FMG-Roadmap sind. Nach der grundlegenden Neuausrichtung der FMG in der Vergangenheit ist nun der richtige Zeitpunkt gekommen, die Führungs- und Entscheidungskompetenz zu erweitern und auf mehrere Schultern zu verteilen", so Lorenz Brügger abschließend.

Copyright freies Bild: <https://we.tl/t-oY438QNtkb>

Bildunterschrift:

Unten von links:

- Massimo Bosisio, Cornelia Limacher u. Gioele Palumbo

Oben von links:

- Samantha Martinelli, Monica Besomi, Lorenz Brügger u. Lucas Escardò

Für Informationen wenden Sie sich bitte an:

Viviana Carfi

Media & PR Manager

T. +41 (0) 91 640 23 42 – M. +41(0) 79 307 00 94

E-Mail: media@montegeneroso.ch

Die Ferrovia Monte Generoso ist eine der ältesten Zahnradbahnen der Schweiz und seit 1941 im Besitz der Migros. Deren Gründer Gottlieb Duttweiler hat sich persönlich für ihren Erhalt eingesetzt. Heute unterstützt das Migros-Kulturprozent die Zahnradbahn und das Gipfelgebäude «Fiore di pietra», welches von Architekt Mario Botta entworfen wurde.

www.montegeneroso.ch

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch