

## **PRESSEMITTEILUNG**

*Capolago, 21. April 2021*

**Die Züge der Ferrovie Monte Generoso, die am 1. Mai eine sichere und bewusst ‚grüne‘ Saison mit jeder Menge Veranstaltungen einläuten, stehen in den Startblöcken bereit.**

Die FMG bekennt sich, auch im Interesse ihrer Gäste, zum Umweltschutz via Beitritt zu verschiedensten Umwelt-Initiativen, wie *Swisstainable* und *myclimate* und präsentiert die Ausstellung *EvE Carcan* zu den Nachhaltigkeitszielen der Agenda 2030 der UNO, sowie eine Reihe von önologastronomischen Veranstaltungen mit Bezug zur Region (Stichwort km-0).

Am 2. Mai organisiert sie zudem den Clean Up Day mit einer Gruppe von Freiwilligen der Summit Foundation aus Vevey, um alle Interessierten zu motivieren, die Wanderwege rund um die Fiore di pietra auf dem Monte Generoso zu säubern.

**Zudem bekommen alle Einwohner des Tessins 50% Rabatt auf den Zugtickets während der ganzen Saison.**

Der Schnee ist geschmolzen und mit ihm auch die Märchenlandschaft rund um die Fiore di pietra während der Winterpause. Jetzt ist es aber höchste Zeit, die üppige Natur und die Schönheit des Monte Generoso zu geniessen, der in jeder Hinsicht grün geworden ist ...

„Wir sind voll im Prozess engagiert, der bereits im letzten Jahr begonnen hat und der nachhaltigen Entwicklung der Ferrovie Monte Generoso oberste Priorität in unserer Firmenstrategie einräumt,“ erklärt Monica Besomi, Head of Sales & Marketing. „So nehmen wir nicht nur am Programm *Swisstainable* von Schweiz Tourismus teil, sondern sind auch als erste Bergbahn im gesamten Tessin der Initiative «Cause We Care» der Stiftung *myclimate* beigetreten (unser Campinplatz Monte Generoso war sogar der erste in der Schweiz!). Die Initiative gibt die Gelegenheit unseren Gästen ihren ‘Aufenthalt möglichst, klimaneutral’ zu gestalten, indem die CO<sub>2</sub>-Emissionen mit einem freiwilligen Beitrag von CHF 1.– für jede Übernachtung pro Parzelle auf dem Campingplatz und jede Zahnradbahnfahrt auf den Monte Generoso für die Besucher der Fiore di pietra, ausgeglichen werden“.

Die FMG wiederum verpflichtet sich, die Summe zu verdoppeln und einen Teil davon nachhaltigen Projekten der Stiftung *myclimate* auf internationaler Ebene und den



restlichen Betrag Nachhaltigkeitsmassnahmen in der Region und im Unternehmen selbst zuzuführen. [www.montegeneroso.ch/my-climate](http://www.montegeneroso.ch/my-climate) – [www.causewecare.ch](http://www.causewecare.ch)

Eine nachhaltige Entwicklung ist für die Ferrovia Monte Generoso eine Verpflichtung, die ihre Wurzeln in der Mission der Migros hat, zu der sie gehört, seit ihr Gründer, Gottlieb Duttweiler, sie 1941 erwarb. „Nachhaltigkeit ist in der DNA der Migros stark verankert und wir freuen uns sehr, wenn alle Unternehmen und Institutionen der Migros-Gruppe dieses Gedankengut mittragen und erlebbar machen“, sagt Christine Wiederkehr-Luther, Leiterin Nachhaltigkeit des Migros-Genossenschafts-Bundes. „Die Ferrovia Monte Generoso geht hier mit beispielhaftem und innovativem Engagement voran“.

Auch die Sanierungsarbeiten am Eisenbahnüberbau der FMG, die am Ende der zweiten Phase angelangt sind, folgen strengen Umweltschutzmassnahmen. „Jeder Eingriff wird von den Umweltberatern der Oikos Swiss aus Giubiasco kontrolliert und überwacht,“ betont Massimo Bosisio, Betriebsleiter der Ferrovia Monte Generoso. „Eine wichtige Entscheidung der FMG, deren die Unversehrtheit und Schönheit der Natur des Monte Generoso sehr am Herzen liegt“.

Ab diesem Jahr werden die Gäste, die an Bord des Zuges kommen, eine spürbar komfortablere Fahrt geniessen, da mehr als die Hälfte der 9 km langen Strecke auf dem Abschnitt zwischen San Nicolao und Bellavista saniert wurde. „Auch der Zugang zur Station Bellavista wurde erleichtert. Dafür sorgen verschiedenste bauliche Massnahmen wie Bahnsteige mit Beleuchtung, Zugangsrampen mit Signalen für Sehbehinderte und Übergänge zwischen den Bahnsteigen,“ erklärt Massimo Bosisio.

Das ist jedoch nur die Spitze des Eisbergs einer komplexen und enorm aufwändigen Arbeit. Und während Bagger, Material, Arbeiter und Techniker nach Abschluss der zweiten Sanierungsphase ins Tal zurückkehren, denkt man bereits an die nächste – dritte – Phase (2021–2022) und das neue Sanierungsprojekt der Buvette Bellavista. Die Investition von ca. 800.000 Franken in die Buvette wird vom Migros-Genossenschafts-Bund / Kulturprozent getragen, zu dem die Ferrovia Monte Generoso gehört.

In der Zwischenzeit wurden zur Wiedereröffnung der Fiore di pietra bereits alle Vorbereitungen getroffen. Sicherheit garantiert das Label *Clean & Safe* von Schweiz Tourismus, um alle Gäste zu begrüssen, die keine Veranstaltung dieser aufregenden Saison verpassen möchten.

Angefangen bei den Eröffnungstagen (Sa/So) mit 50% Rabatt auf allen Bahntickets. Am Samstag, 1. Mai, 10:30h, werden die Gäste auf dem Berg von den



Alphornbläsern *Corni dal Generus* empfangen, die mit ihrer unnachahmlichen Musik von den Mythen und Legenden der Alpen spielen. Es folgen eine Degustation mit dem lokalen Partner Formaggiusto, weitere köstliche kulinarische Angebote und eine Verlosung.

Ganz im Zeichen der Kunst steht der Sonntag, 2. Mai, mit der Eröffnung der Tessiner Premiere der Ausstellung *EvE Carcan – Art for the Global Goals*. Die Künstlerinnen, Fotografin Patricia Carpani und Malerin Claudia Cantoni, zeigen eine Auswahl von 8 ihrer 17 Werke, welche die Nachhaltigkeitsziele der Globalen Agenda 2030 der UNO abbilden und den Fokus auf soziale und ökologische Fragen legen. Die Ausstellung ist bis zum Ende der Saison während der Öffnungszeiten der Fiore di pietra kostenlos im Erdgeschoss zu besichtigen. In Zusammenarbeit mit der Initiative *Women Only* von Schweiz Tourismus treffen die Künstlerinnen überdies an einigen ausgewählten Daten und nach vorheriger Anmeldung alle weiblichen Gäste, die die Werke im Detail kennenlernen möchten. [www.montegeneroso.ch/event](http://www.montegeneroso.ch/event)

Auch das Jahr 2021 wartet wiederum mit vielen attraktiven Aktionen auf, **wie der 50%-Rabatt während der ganzen Saison für alle Tessiner Einwohner auf der gesamten Strecke Capolago-Vetta-Capolago** oder das Saisonabonnement für nur CHF 150.– statt CHF 195.– (beim Kauf bis spätestens Ende Mai), sowie viele andere Events und Attraktivitäten. [www.montegeneroso.ch/angebote](http://www.montegeneroso.ch/angebote)

„Nach dem überwältigenden Erfolg der zweimonatigen 50%-Aktion auf dem Ticketpreis für alle Tessiner-Einwohner im letzten Jahr und in der derzeitigen Situation aufgrund der Covid-Pandemie“, so Monica Besomi weiter „haben wir beschlossen, die Ermäßigung für die Tessiner wieder anzubieten und auf die ganze Saison zu verlängern, denn wir wollen allen in dieser schwierigen Zeit etwas Freude und die Möglichkeit schenken, ihr Territorium neu zu entdecken und die Natur und das Panorama zu geniessen, was in dieser Einmaligkeit nur der Monte Generoso bieten kann!“

Einige Neuerungen, wie Führungen in der Fiore di pietra, Kräuterwanderungen auf dem Monte Generoso, die Open Air-Kino-Abende und die kulinarische Tour ‚Die Schweiz auf dem Teller‘ ergänzen die bisherigen Veranstaltungen, die schon immer sehr beliebt waren. So bleiben die Sunset Aperos am Freitagabend beim Sonnenuntergang, die Jazz-Matinee, das Yoga-Erwachen, der Generoso Trail zur Freude aller Sportbegeisterten und die unverzichtbaren Nostalgiefahrten an Bord des



Dampfzugs und den Waggonen im Belle Époque-Stil Fixtermine auf dem Kalender.  
[www.montegeneroso.ch/event](http://www.montegeneroso.ch/event)

Ein besonderes Highlight unter den önologischen Veranstaltungen sind die Tessiner Abende am Samstag, wo neben dem Küchenchef des Restaurants ‚Fiore di pietra‘, Angelo Caironi, weitere Tessiner Köche ihre Traditions-Rezepte servieren. Auch der VettaBrunch am Sonntag bietet ein reiches Buffet an süßen und salzigen Köstlichkeiten aus saisonalen Produkten der Region.

„Wir setzen auf ein authentisches önologisches Angebot, das die Verbindung und die Besonderheiten der Region mit ihrer saisonalen Ernte in den Vordergrund rückt,“ bestätigt Gioele Palumbo, Manager Fiore di pietra. „Unsere Philosophie, *hausgemachte* Gerichte aus regionalen Produkten zu präsentieren, die ausschliesslich mit Tessiner Weinen serviert werden, harmoniert perfekt mit den Initiativen von Gastro Ticino, *Ticino a tavola* und *Fatto in casa*, denen wir offiziell beigetreten sind.“

Folgen Sie uns für alle Vorschauen auf **FB** und **Instagram**  
(**@ferroviamontegeneroso**) [www.montegeneroso.ch](http://www.montegeneroso.ch)

So sehen Sie die Aufzeichnung der heutigen Pressekonferenz und die 4 Videos, die auf dem Gipfel aufgenommen wurden (auf italienisch):

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLzHL81I3oHDA18r6OoC0t2QbR4kUQNqyK>

Zum Ansehen der einzelnen Videos (auf italienisch):

Video 1: MyClimate (ITA) <https://youtu.be/UVLUq3UI-A8>

Video 2: Ereignisse (ITA) <https://youtu.be/UwMJpSqKQ0k>

Video 3: Restaurant (ITA) <https://youtu.be/A-rrX49pnaw>

Video 4: Anwohner im Tessin (ITA) <https://youtu.be/EEZA8bn8QrM>

Bilder der Monte Generoso-Bahn (Bitte geben Sie das Copyright an, wo es auf den Bildern angegeben ist): <https://we.tl/t-MWkQDNbcUK>



Für Informationen kontaktieren Sie:

**Viviana Carfi - Media & PR Managerin der Ferrovie Monte Generoso**

[media@montegeneroso.ch](mailto:media@montegeneroso.ch) - T. 091 640 23 40 - M. 079 307 00 94

**Die Ferrovie Monte Generoso ist eine der ältesten Zahnradbahnen der Schweiz und seit 1941 im Besitz der Migros. Deren Gründer Gottlieb Duttweiler hat sich persönlich für ihren Erhalt eingesetzt. Heute unterstützt das Migros-Kulturprozent die Zahnradbahn und das Gipfelgebäude «Fiore di pietra», welches von Architekt Mario Botta entworfen wurde. [www.montegeneroso.ch](http://www.montegeneroso.ch)**

**Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. [www.migros-kulturprozent.ch](http://www.migros-kulturprozent.ch)**