

Comunicato stampa

Capolago, 12 marzo 2018

Sabato 17 marzo riaprono la Ferrovia Monte Generoso e il “Fiore di pietra” di Mario Botta in vetta al MONTE GENEROSO, la nuova meta slow tourism del Ticino e della Svizzera.

Boom di presenze nel 2017 con il massimo storico mai raggiunto, 115.000 passeggeri provenienti dal Ticino, dagli altri cantoni della Svizzera e dal resto del mondo. Tra i principali paesi: Italia, Germania, Usa, Gran Bretagna, Francia, Belgio ed Austria.

Nuova strategia marketing: incisiva verso i mercati esteri e capillare localmente.

Visibilità sui social, vendita online, convenzioni, collaborazioni e sponsorizzazioni.

Alle ore 9:25 di sabato 17 marzo parte dalla stazione di Capolago il primo treno a cremagliera del 2018 diretto alla vetta del Monte Generoso. A 1704 metri **il gioiello architettonico siglato Mario Botta, il “Fiore di pietra”,** l'Osservatorio Astronomico e da sabato 26 maggio la Grotta dell'Orso sono pronti ad accogliere gli amanti dei panorami mozzafiato, coloro che al turismo frenetico e mordi e fuggi prediligono la qualità del tempo, il rispetto dell'ambiente, la mobilità sostenibile e l'enogastronomia stellata a km zero.

«Il successo del 2017 che ha fatto registrare un evidente **incremento del 60% rispetto al 2013**, ultimo anno di attività della Ferrovia Monte Generoso, ci spinge a fare sempre meglio», afferma **Francesco Isgrò, direttore della Ferrovia Monte Generoso SA**, «Abbiamo analizzato attentamente i punti di forza e di debolezza dell'intera attività che coinvolge nella sua complessità oltre 100 persone con diverse competenze e professioni nei settori più svariati: dai tecnici e i macchinisti ferroviari agli addetti all'accoglienza e biglietteria e allo shop in vetta, ai camerieri e professionisti della ristorazione sotto la guida dello **Chef stellato Luca Bassan e del Sommelier campione del mondo nel 2013, Paolo Basso**. E ancora, **paleontologi dell'Università di Milano** per la Grotta dell'Orso, mentre per l'Osservatorio astronomico ci siamo affidati al **Prof. Luigi Ferioli, presidente del Gruppo Astrofili di Saronno (VA)**. La migliore ricetta per raggiungere gli obiettivi», conclude Isgrò, «è fatta sempre di tanti ingredienti e nel caso del Monte Generoso, questi sono la natura incontaminata, l'architettura suggestiva, il panorama mozzafiato ed un lavoro di squadra efficiente e in grado di motivare ogni singolo elemento».



Strategia di marketing al passo con i tempi

«Abbiamo adottato una strategia di marketing capace di coniugare tradizione e innovazione: incisiva verso nuovi mercati presenziando a workshop e fiere internazionali e capillare a livello locale e nella vicina Italia», sottolinea **Martina Di Ponziano, Head of Sales & Marketing Manager della Ferrovia Monte Generoso SA**, di rientro da un work shop organizzato da Lugano Turismo a New York e in partenza per un lungo tour promozionale nel Sud Est Asiatico. «La fama del “Fiore di pietra” e dell’Architetto Mario Botta ha ampliato e segmentato ulteriormente il target dei nostri visitatori. Oltre agli amanti della natura, dei treni a cremagliera, **del treno a vapore del 1890, il più vecchio in circolazione in Svizzera** e dei panorami mozzafiato, sono gli appassionati di architettura, del design e della cucina gourmet ad esserne attratti. Grazie ad una presenza molto attiva sui social network, anche i giovani e i giovanissimi delle scuole ne sono incuriositi ed affascinati».

Meeting, convegni, feste e matrimoni

«Un ensemble di pura magia che ha destato l’attenzione degli wedding planner sempre a caccia di location originali ed uniche», precisa **Veronica Solarino, Events Manager della Monte Generoso SA**, «e delle aziende svizzere e straniere desiderose di organizzare meeting, team-building e convegni di sicuro successo. Ma la vetta del Monte Generoso arricchita dal “Fiore di pietra” è suggestiva anche di sera, quando le luci delle città e del cielo si specchiano nelle acque del Lago di Lugano. Per il 2018 avremo un programma molto intenso, oltre ai pranzi delle festività, il venerdì aspettiamo i nostri ospiti per le serate a tema, il sabato per la cena à la carte e la prima domenica di ogni mese ci sarà il pranzo di stagione. Ma **la vera novità di quest’anno si chiama “Generoso Evening”**, un ricco aperitivo con musica dal vivo e performance di danze dal mondo, un viaggio tra suoni, colori e movimenti verso culture e paesi lontani. Insomma, **l’intento è proprio quello di far vivere ai nostri ospiti un’esperienza multisensoriale e indimenticabile».**

Serata inaugurale “Generoso Evening”

Riflettori accesi sulla serata inaugurale “Generoso Evening” prevista per il 17 marzo che apre le danze al ricco ed intenso programma 2018. La serata inaugurale è al prezzo speciale e imperdibile di CHF 35. - treno incluso. Musica dal vivo con Ivana Vanoli e i suoi musicisti e performance di danze gipsy in collaborazione con la Metiss’Art di Milano.

Camping Monte Generoso

Il 24 marzo riapre il Camping Monte Generoso immerso in un parco naturale affacciato sul limpido specchio d’acqua del Lago di Lugano a Melano, a solo 10km da Lugano e 20km da Como. Tende e roulotte proprie o da affittare, bar, negozio di alimentari e una piccola ristorazione sono a disposizione degli ospiti. Per gli amanti delle attività sportive acquatiche è possibile noleggiare pedalò, canoe e barca a motore. La stagione estiva 2018 prevede eventi e intrattenimento per grandi e piccini



ed è fruibile anche dagli esterni. Tutti gli ospiti possono usufruire della tessera Ticino Ticket che dà diritto allo sconto del 20% sulla risalita al Monte Generoso.

La Ferrovia Monte Generoso è una delle più antiche ferrovie a cremagliera della Svizzera e dal 1941 è di proprietà della Migros. La sua conservazione si deve esclusivamente all'impegno personale del fondatore della Migros, Gottlieb Duttweiler. Oggi il Percento culturale Migros supporta la ferrovia a cremagliera e la struttura "Fiore di pietra" in vetta al Monte Generoso, progettata dall'architetto Mario Botta.
www.montegeneroso.ch

Il Percento culturale Migros è un impegno volontario di Migros, ancorato nel suo statuto, dedicato ad attività per la promozione della cultura, della società, dell'istruzione, del tempo libero e dell'economia. www.percento-culturale-migros.ch

