



Die Event-Planer
erfuhren viel Neues
über die MICE-
Destination Ticino.



Das Tessin als MICE-Location

An den Ticino Open Doors 2018 konnten sich 50 Event-Planer aus der Schweiz vom breiten Angebot des Sonnen-Kantons überzeugen. Sie staunten nicht schlecht darüber, was das Tessin in Sachen Event- und Seminar-Locations zu bieten hat. Rund 40 Partner aus allen vier Regionen – Hotels, Event-Lokalitäten sowie Anbieter für Event-Organisation – zeigten während knapp drei Tagen, was sie können. Vom Salamischnüren in den Mauern des Castello Montebello, über Veranstaltungslkalitäten mit Platz für bis zu 1000 Personen bis zum Get-together-Event direkt am Lago di Lugano war alles dabei. Im

neuen Palacinema wurde die Veranstaltung eröffnet. Das neue Branding von Ticino Turismo (siehe kleines Bild) und das MICE-Angebot wurden präsentiert und die Teilnehmer konnten Kontakte zu den Partnern knüpfen. In Gruppen ging es zu den Site Inspections. Per Schiff fuhren die Gäste von Lugano zur Villa Heleneum zum Steh-Dinner. Auch das Blu Restaurant & Lounge in Locarno hatte zum Dinner geladen. «Wir konnten den Gästen neue und innovative sowie moderne Angebote präsentieren und den Kontakt zwischen Gästen und Leistungsträgern herstellen», freuten sich die Veranstalter.